SWISS INNOVATION CHALLENGE

SPONSORING - DOKUMENTATION

- FAKTEN
- SPONSORING-ANGEBOTE
- KONTAKTE
- GEWINNER DER VERGANGENEN JAHRE

SWISS **INNOVATION** CHALLENGE

Die Swiss Innovation Challenge ist ein Innovationsförderprogramm mit Wettbewerb. Aus mehr als jährlich 100 Innovationsprojekten erkürt eine Fachjury im Rahmen dreier Ausscheidungsrunden 25 Finalisten. Die drei Erstplatzierten werden an der Award Winning Ceremony geehrt.

Die Swiss Innovation Challenge (SIC) wurde am Tag der Wirtschaft 2014 von der Wirtschaftskammer Baselland, der FHNW und der BLKB ins Leben gerufen. Seither hat sich der Innovationsförderwettbewerb einen Namen gemacht und ist aus der Innovationsszene nicht mehr wegzudenken.

Wettbewerb und Betreuung

Die Teilnehmenden des Wettbewerbs sind KMU und Start-ups aus der ganzen Schweiz. Zusätzlich zum Award können die Teilnehmer den Sonderpreis «Bau» gewinnen. Der Wettbewerb dauert acht Monate. Während dieser Zeit können die Teilnehmenden an kostenlosen, anwenderorientierten Seminaren teilnehmen. Zudem haben die Teilnehmenden Zugang zu Mentoring- und Coaching-Programmen. Die Preisverleihung, die «Award Winning Ceremony» findet vor mehr als 3000 Zuschauern anlässlich des Tags der Wirtschaft in der St. Jakobshalle Basel statt.

Prämierung

Die drei besten Projekte werden im Rahmen der Award Winning Ceremony im grossen Stil vorgestellt. Das Gewinnerprojekt erhält neben einem kunstvoll gestalteten Pokal ein Preisgeld von 20 000 Franken, für die Plätze 2 und 3 gibt es je 5000 Franken. Zusätzlich wird dank der Unterstützung der Ulrich Stamm-Wohltätigkeitsstiftung der Sonderpreis Bau mit einem Preisgeld von 12 500 Franken vergeben.

Coaching und Mentoring

Das Coaching ist ein zentrales Element der individuellen Förderung in der Swiss Innovation Challenge. Gegenstand des Coachings können der Business Plan, funktionale Aspekte wie Marketing, Finanzierung, Produktion, Innovations- oder Internationalisierungsprozesse sowie Motivations- und Verhaltensaspekte sein. Für das Mentoring der Teilnehmenden der Swiss Innovation Challenge stehen praxiserprobte Führungspersönlichkeiten mit einem grossen Erfahrungsschatz zur Verfügung.

Award Winning Ceremony 2022:

FAKTEN

SWISS INNOVATION CHALLENGE | EINE ERFOLGS-GESCHICHTE

START
2015

Die Swiss Innovation Challenge wurde 2014 von der Wirtschaftskammer Baselland, der Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW) und der Basellandschaftlichen Kantonalbank (BLKB) ins Leben gerufen und 2015 erstmals ausgerichtet. Seither hat sich die SIC zum schweizweit grössten Innovationsförderprogramm entwickelt.

PROJEKTE
850

Rund 850 Projekte wurden durch die Swiss Innovation Challenge gefördert.

PREISGELDER
300 000 CHF

An die Gewinnerprojekte wurden bisher über 300 000 Franken an Preisgeldern ausbezahlt. Jedes Jahr erhalten das Siegerprojekt CHF 20 000 und die zweit- und drittplatzierten Projekte je CHF 5000. Für die Bereiche «Life Sciences» (CHF 25 000 In-Kind-Leistung) und «Bau» (CHF 10 000) werden Sonderpreise vergeben.

MEDIALE PRÄSENZ
40

Mit 20 PR-Artikeln in diversen Print- und Onlinemedien, Präsenz auf sieben Partnerwebseiten, bis zu drei Medienmitteilungen und physischer Präsenz in rund zehn Co-Working Spaces und Innovationsparks positioniert sich die Swiss Innovation Challenge sehr breit.

DIGITALE REICHWEITE
10 000

Die Community der Swiss Innovation Challenge wächst stetig. Auf den Social-Media-Kanälen LinkedIn, Instagram, Facebook und YouTube werden mit bis zu zwei Posts pro Woche bis zu 10 000 Impressionen erreicht.

STELLEN
1650

Die Swiss Innovation Challenge trug zur Schaffung von mehr als 1650 neuen Arbeitsstellen in den beteiligten Start-Ups und Unternehmen bei.

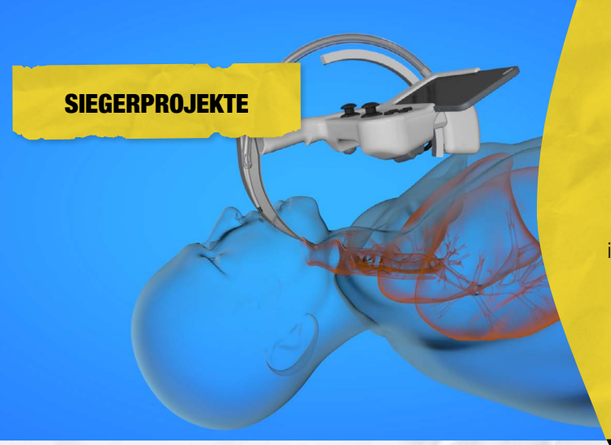
MENTOREN
40

Der Swiss Innovation Challenge stehen rund 40 praxiserprobte Führungspersönlichkeiten mit einem grossen Erfahrungsschatz als Mentoren für die Innovationsprojekte zur Verfügung. Die Mentoren sind in leitenden Funktionen in renommierten Unternehmen tätig.

LEISTUNGEN
650 000 CHF

Die Betreuungsleistungen in Form von Seminaren, Coachings und Mentoring an die teilnehmenden Unternehmen erreichen seit der Lancierung der Swiss Innovation Challenge einen Gegenwert von rund CHF 650’000.

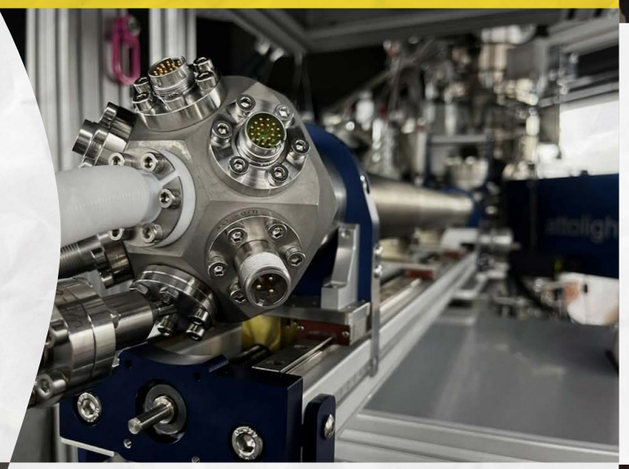
SIEGERPROJEKTE



2022
aiEndoscopic AG
Künstliche Intelligenz wird mit robotischer Endoskopie verbunden und ermöglicht so intelligente oder sogar autonome Endoskopie.
www.aiendoscopic.com

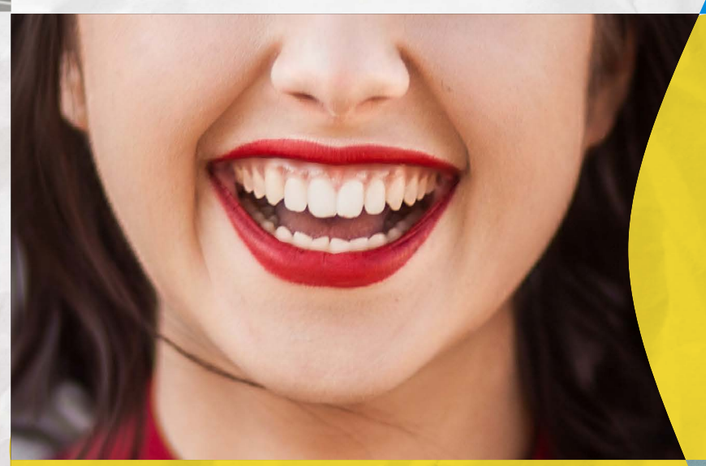
2018
skAD Labs
Entwicklungssoftware für Maschinenbau vereint Design und Simulation.
www.skadlabs.com

2021
CondenZero
Neuartiges Kühlprinzip für wissenschaftliche Probenhalter, die bei tiefen Temperaturen bis -270 Grad Celsius arbeiten.
www.condenzero.com



2017
Topadur Pharma AG
Medikamente, die Wundheilung beschleunigen und Narben verhindern.
www.topadur.com

2020
AgroSustain
Biologische Schutzbeschichtung für Nutzpflanzen verlängert die Frische.
www.agrosustain.com



2016
GOLD S AG
Revolutionäre Klammer zur Korrektur von Zahnfehlstellungen.

2019
Tolremo Therapeutics
Arzneimittel gegen Wirkstoff-resistenz bei Krebstherapien.
www.tolremo.com

2015
Apex Sports LLC
Gummi für Enduro-, Freeride- und Downhill-Reifenprofile für Mountainbikes.
www.onza-tires.com

TIMELINE

DEZEMBER | APRIL | MAI | JUNI | JULI | AUGUST | SEPTEMBER | OKTOBER | NOVEMBER | DEZEMBER

WORK

- START – BEWERBUNGS-START
- BEWERBUNGS-SCHLUSS
- Abgabe INNOVATIONS-BESCHREIBUNG
- Abgabe BUSINESS-PLAN
- Abgabe DRAFT-PRÄSENTATION
- Abgabe PLAN IMPLEMENTIERUNG
- Abgabe DRAFT-PRÄSENTATION

EVENTS

- KICK-OFF
- FIRST PITCH
- SECOND PITCH
- FINAL PITCH
- AWARD WINNING CEREMONY

COACHING

SEMINARE

MENTORING

SPONSORING OPTIONEN

BENEFITS IM ZUSAMMENHANG MIT DER SIC	Bronze 10 000 CHF p.a.	Silber 25 000 CHF p.a.	Gold 50 000 CHF p.a.	Platinum 100 000 CHF p.a.	Presenting Partner 250 000 CHF p.a.
Teilnahme Kick-Off-Veranstaltung	✓	✓	✓	✓	✓
Einsitz in der Jury	First Pitch, 1 Tag	First & Second Pitch	First, Second & Final Pitch	First, Second & Final Pitch	First, Second & Final Pitch
Nennung in der Kommunikation	Logo auf SIC Webseite	Logo auf SIC Webseite	Logo auf SIC Webseite GOLD Medienmitteilung in Kick-Off-Veranstaltung	Logo auf SIC Webseite PLATINUM In sämtlichen Medienmitteilungen*	Logo auf SIC Webseite PRESENTING In sämtlichen Kommunikationsmitteln*
Zugang zu den Teilnehmenden der SIC		aktueller Jahrgang	letzter & aktueller Jahrgang	alle Jahrgänge	alle Jahrgänge
Aufnahme ins Mentoringprogramm, inkl. jährlichem Treffen mit Abendprogramm im Haus der Wirtschaft			✓	✓	✓
Standpräsenz anlässlich Pitches			✓	✓	✓
Prominente Nennung in der Videodokumentation der SIC				✓	✓
Nutzung der Marke «Swiss Innovation Challenge» zu eigenen Marketingzwecken				✓	✓
Einsitz im Steering Committee inkl. jährlichem Treffen mit Abendprogramm im Haus der Wirtschaft					✓
Branchenexklusivität					✓
Einsicht in alle Anmeldedossiers der SIC					✓
Organisation individueller, persönlicher Gespräche mit Teilnehmenden im Haus der Wirtschaft					5 Gespräche
BENEFITS FÜR DIE AWARD WINNING CEREMONY AM TAG DER WIRTSCHAFT (BIS ZU 3000 PERSONEN)					
VIP-Tisch am TDW in der St. Jakobshalle Basel	2 Personen	4 Personen	6 Personen	8 Personen	10 Personen
Nennungen im Zusammenhang mit dem TDW	«Sponsor» am TDW	«Silber-Partner» am TDW, im Einladungsschreiben und auf Eventmaterialien	«Silber-Partner» am TDW, im Einladungsschreiben und auf Eventmaterialien	«Silber-Partner» am TDW, im Einladungsschreiben und auf Eventmaterialien	«Silber-Partner» am TDW, im Einladungsschreiben und auf Eventmaterialien
Platzierung des Logos		✓	✓	✓	✓
Repräsentation des eigenen Unternehmens an einem Verkaufsstand des TDW (Normstand)				✓	✓
Bühnenpräsenz in Form eines Kurz-Talks anlässlich der Preisverleihung und Logo-Präsenz auf der Leinwand in der St. Jakobshalle während dem TDW				✓	✓
Nennung als Preisgeberin gegenüber dem jeweiligen Wettbewerbssieger					✓
Persönliche Check-Übergabe					✓

* Mehr Informationen zu den Kommunikationsmitteln finden Sie auf der Fakten-Seite dieser Broschüre.
Für ein detailliertes Medienclipping nehmen Sie bitte direkt mit uns Kontakt auf.

SPONSORING OPTIONEN

SONSTIGE BENEFITS P.A.	Präsenz im «Standpunkt der Wirtschaft» (Auflage 35 000) im SIC-Umfeld, mit Abbildung des Logos	Ganztagesmeeting im TEC, inkl. technischer Grundausstattung und Parkplätze in der Tiefgarage
Bronze	1/4 Seite redaktioneller Text	bis zu 10 Personen im Themenraum 1. OG
Silber	1/2 Seite redaktioneller Text	bis zu 20 Personen im Veranstaltungs- / Themenraum 1. OG
Gold	1/2 Seite redaktioneller Text und Inserat, unabhängig vom SIC-Umfeld	bis zu 90 Personen im Veranstaltungs- / Themenraum 1. OG
Platinum	1 Seite redaktioneller Text und Inserat, unabhängig vom SIC-Umfeld	bis zu 300 Personen im Auditorium
Presenting Partner	2 Seiten redaktioneller Text und Inserat, unabhängig vom SIC-Umfeld	bis zu 300 Personen im Auditorium inkl. Foyer

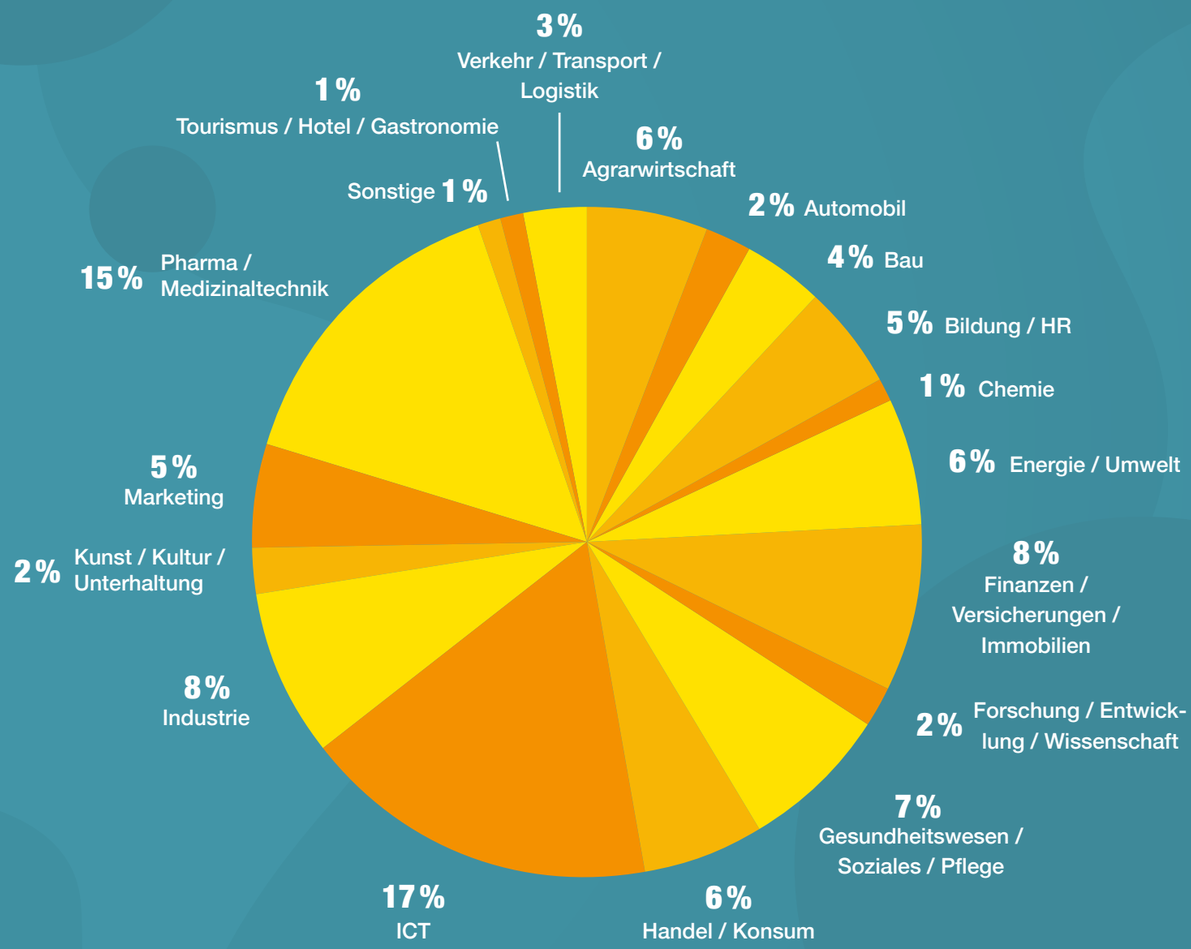
FÜR STIFTUNGEN

Wir freuen uns über eine Zusammenarbeit mit Stiftungen. Dazu zeigen wir in einem persönlichen Gespräch gerne unseren Anteil am Start-up-/Innovations-Ökosystem auf.

Auf diese Weise können wir einen gezielten Beitrag zu verschiedenen Stiftungszwecken leisten. **Gerne schnüren wir ein abgestimmtes Benefit-Paket für Stiftungen.**

BRANCHENMIX 2019 - 2022

Die Teilnehmenden an der Swiss Innovation Challenge stammen aus sehr diversen Branchen. Führend sind die Bereiche ICT (17 Prozent) und Pharma/Medizinaltechnik (15 Prozent).



STIMMEN DER PARTNER

PROF. DR. ARIE HANS VERKUIL
Leiter Institut für Unternehmensführung
Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW

«Die FHNW ist eine praxisorientierte Hochschule. Wissens- und Technologietransfer, Innovation und Entrepreneurship gehörten zu unseren Stärken. Die SIC gibt uns die Gelegenheit, von und mit den Besten zu lernen. Dies macht uns zu einer ausgezeichneten Ausbildungsstätte für unsere Bachelor-, Master- und MBA-Studierenden.»

CHRISTOPH BUSER
Direktor Wirtschaftskammer Baselland

«Die Swiss Innovation Challenge hat sich in kürzester Zeit zu einer Marke für innovative und zukunftsfähige Geschäftsideen in der Schweiz entwickelt. Der Event schreibt eine eindrückliche Erfolgsgeschichte, die wir als Wirtschaftsverband mit grossem Engagement begleiten.»

BEAT RÖTHLISBERGER
Leiter Geschäftsbereich Unternehmenskunden
und stv. CEO Basellandschaftliche Kantonalbank (BLKB)

«Unser langjähriges Engagement zu Gunsten der Swiss Innovation Challenge ermöglicht es uns, die faszinierende Innovationslandschaft der Schweiz eng zu begleiten und uns – zusammen mit unseren Partnern – gezielt für eine nachhaltig innovative Region einzusetzen.»

SWISS
INNOVATION
CHALLENGE

KONTAKT

Seien Sie ein Teil der Erfolgsgeschichte und werden Sie Partner bei der Swiss Innovation Challenge.

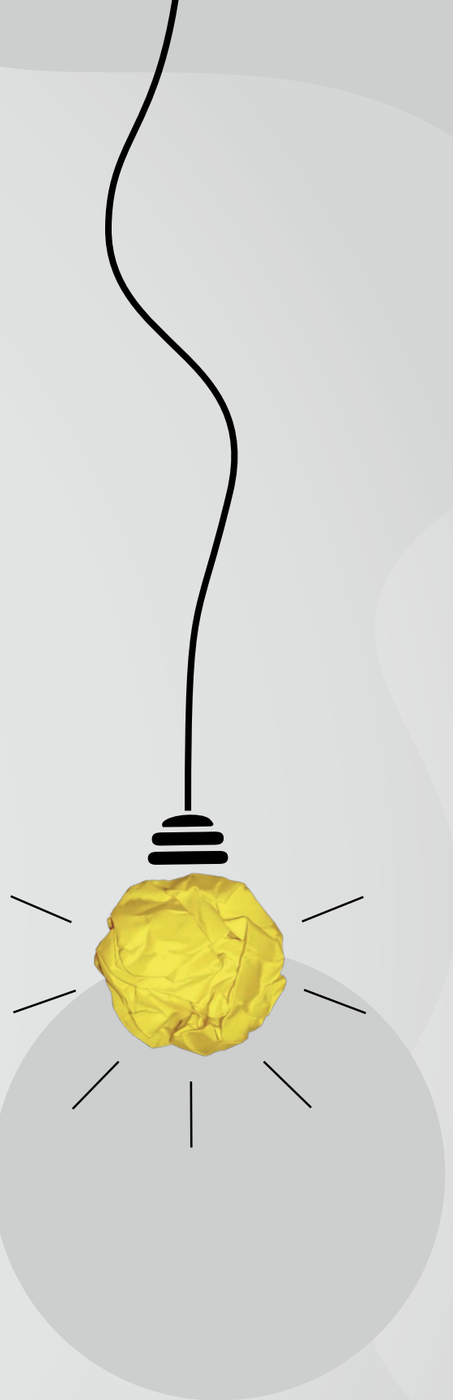
Als Partner sind Sie am Puls von innovativen Geschäftsideen und Start-up-Unternehmen und leisten einen entscheidenden Beitrag zu diesem Ökosystem. Nutzen Sie das einzigartige Netzwerk innerhalb der Organisation der Swiss Innovation Challenge.

Gerne beraten wir Sie in einem persönlichen Gespräch.

Swiss Innovation Challenge
Haus der Wirtschaft
Hardstrasse 1
4133 Pratteln

Telefon: 061 927 65 94
E-Mail: sic@hdw.ch

www.swissinnovationchallenge.ch



IWF AG
Swiss Innovation Challenge

Hardstrasse 1
4133 Pratteln

Telefon: 061 927 64 64
E-Mail: sic@hdw.ch