



# SWISS INNOVATION CHALLENGE



## **FUNDRAISING- & SPONSORING-DOKUMENTATION**

- FAKTEN
- SPONSORING-ANGEBOTE
- KONTAKTE
- GEWINNER DER VERGANGENEN JAHRE



## SWISS INNOVATION CHALLENGE

**Die Swiss Innovation Challenge ist ein Innovationsförderprogramm mit Wettbewerb. Aus mehr als jährlich 100 Innovationsprojekten erkürt eine Fachjury im Rahmen dreier Ausscheidungsrounds 20 Finalisten. Die drei Erstplatzierten werden an der Award Winning Ceremony geehrt.**

Die Swiss Innovation Challenge (SIC) wurde am Tag der Wirtschaft 2014 von der Wirtschaftskammer Baselland und der FHNW ins Leben gerufen. Seither hat sich der Innovationsförderwettbewerb einen Namen gemacht und ist aus der Innovationsszene nicht mehr wegzudenken.

### **Wettbewerb und Betreuung**

Die Teilnehmenden des Wettbewerbs sind KMU und Start-ups aus der ganzen Schweiz. Zusätzlich zum Award können die Teilnehmer den Sonderpreis «Bau» gewinnen. Der Wettbewerb dauert acht Monate. Während dieser Zeit können die Teilnehmenden an kostenlosen, anwenderorientierten Seminaren teilnehmen. Zudem haben die Teilnehmenden Zugang zu Mentoring- und Coaching-Programmen. Die Preisverleihung, die «Award Winning Ceremony» findet vor mehr als 3000 Zuschauern anlässlich des Tags der Wirtschaft in der St. Jakobshalle Basel statt.

### **Prämierung**

Das Gewinnerprojekt erhält neben einem kunstvoll gestalteten Pokal ein Preisgeld von 20000 Franken, für die Plätze 2 und 3 gibt es je 5000 Franken. Zusätzlich wird dank der Unterstützung der Ulrich Stamm-Wohltätigkeitsstiftung der Sonderpreis Bau mit einem Preisgeld von 12'500 Franken vergeben.

### **Coaching und Mentoring**

Das Coaching ist ein zentrales Element der individuellen Förderung in der Swiss Innovation Challenge. Gegenstand des Coachings können der Business Plan, funktionale Aspekte wie Marketing, Finanzierung, Produktion, Innovations- oder Internationalisierungsprozesse sowie Motivations- und Verhaltensaspekte sein. Für das Mentoring der Teilnehmenden der Swiss Innovation Challenge stehen praxiserprobte Führungspersönlichkeiten mit einem grossen Erfahrungsschatz zur Verfügung.



**Impressionen Award Winning  
Ceremony 2024**



SWISS  
**INNOVATION**  
CHALLENGE

EINE  
**ERFOLGS-**  
GESCHICHTE

START

**2015**

Die Swiss Innovation Challenge wurde 2014 von der Wirtschaftskammer Baselland und der Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW) ins Leben gerufen und 2015 erstmals ausgerichtet. Seither hat sich die SIC zum schweizweit grössten Innovationsförderprogramm entwickelt.

PROJEKTE

**1000**

Rund 1000 Projekte wurden durch die Swiss Innovation Challenge gefördert.

DIGITALE  
REICHWEITE

**15 000**

Die Community der Swiss Innovation Challenge wächst stetig. Auf den Social-Media-Kanälen LinkedIn, Instagram, Facebook und YouTube werden mit bis zu zwei Posts pro Woche bis zu 15 000 Impressionen erreicht.

STELLEN

**1850**

Die Swiss Innovation Challenge trug zur Schaffung von mehr als 1850 neuen Arbeitsstellen in den beteiligten Start-Ups und Unternehmen bei.

PREISGELDER

**400 000** CHF

An die Gewinnerprojekte wurden bisher über 400 000 Franken an Preisgeldern ausbezahlt. Jedes Jahr erhalten das Siegerprojekt CHF 20 000 und die zweit- und drittplatzierten Projekte je CHF 5 000. Für den Bereich «Bau» (CHF 12 500) wird ein Sonderpreis vergeben.

MEDIALE PRÄSENZ

**40**

Mit 20 PR-Artikeln in diversen Print- und Onlinemedien, Präsenz auf sieben Partnerwebseiten, bis zu drei Medienmitteilungen und physischer Präsenz in rund zehn Co-Working Spaces und Innovationsparks positioniert sich die Swiss Innovation Challenge sehr breit.

MENTOREN

**50**

Der Swiss Innovation Challenge stehen rund 50 praxiserprobte Führungspersönlichkeiten mit einem grossen Erfahrungsschatz als Mentoren für die Innovationsprojekte zur Verfügung. Die Mentoren sind in leitenden Funktionen in renommierten Unternehmen tätig.

LEISTUNGEN

**800 000** CHF

Die Betreuungsleistungen in Form von Seminaren, Coachings und Mentoring an die teilnehmenden Unternehmen erreichen seit der Lancierung der Swiss Innovation Challenge einen Gegenwert von rund CHF 800 000.



**SIEGERPROJEKTE**



2024  
**Elythor SA**  
Bahnbrechende Drohnentechnologie zur Inspektion und Überwachung bei rauen Wetterbedingungen.  
[www.elythor.com](http://www.elythor.com)

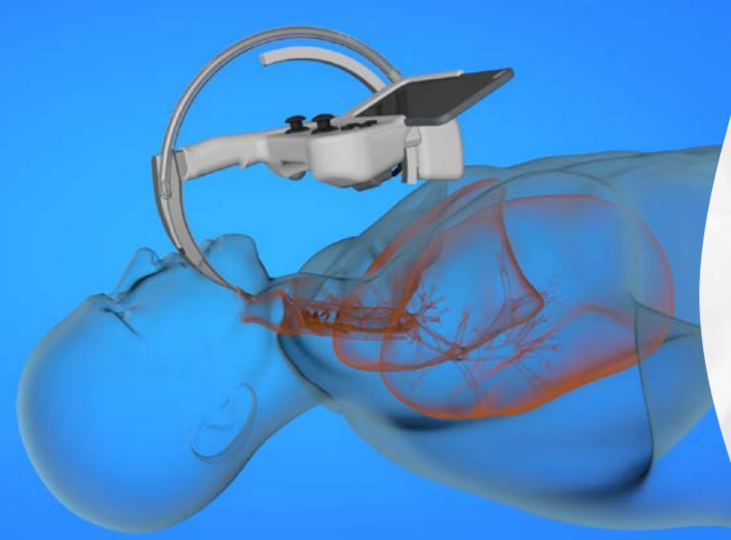


2020  
**AgroSustain**  
Biologische Schutzbeschichtung für Nutzpflanzen verlängert die Frische.  
[www.agrosustain.com](http://www.agrosustain.com)

2023  
**irmos technologies AG**  
Maximierung der sicheren Lebensdauer von Gebäuden und Brücken auf der Grundlage von Daten.  
[www.irmos-tech.com](http://www.irmos-tech.com)



2019  
**Tolremo Therapeutics**  
Arzneimittel gegen Wirkstoffresistenz bei Krebstherapien.  
[www.tolremo.com](http://www.tolremo.com)

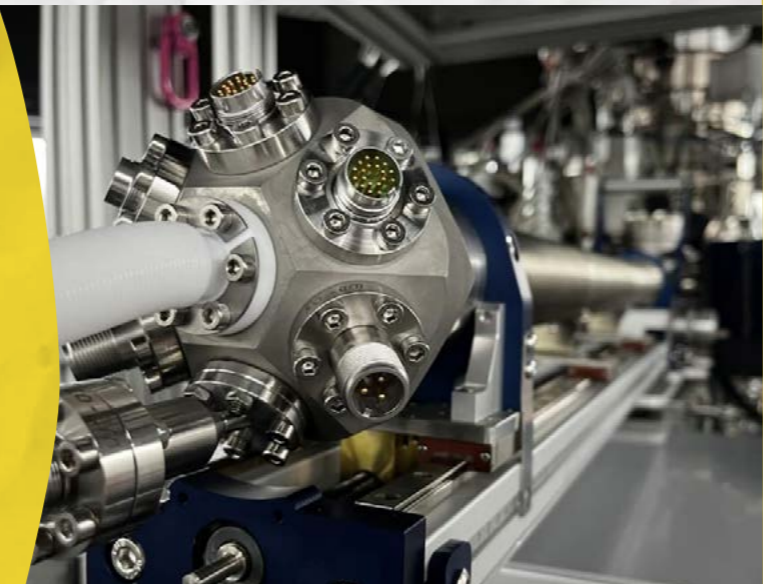


2022  
**aiEndoscopic AG**  
Künstliche Intelligenz wird mit robotischer Endoskopie verbunden und ermöglicht so intelligente oder sogar autonome Endoskopie.  
[www.aiendoscopic.com](http://www.aiendoscopic.com)



2018  
**skAD Labs**  
Entwicklungssoftware für Maschinenbau vereint Design und Simulation.  
[www.skadlabs.com](http://www.skadlabs.com)

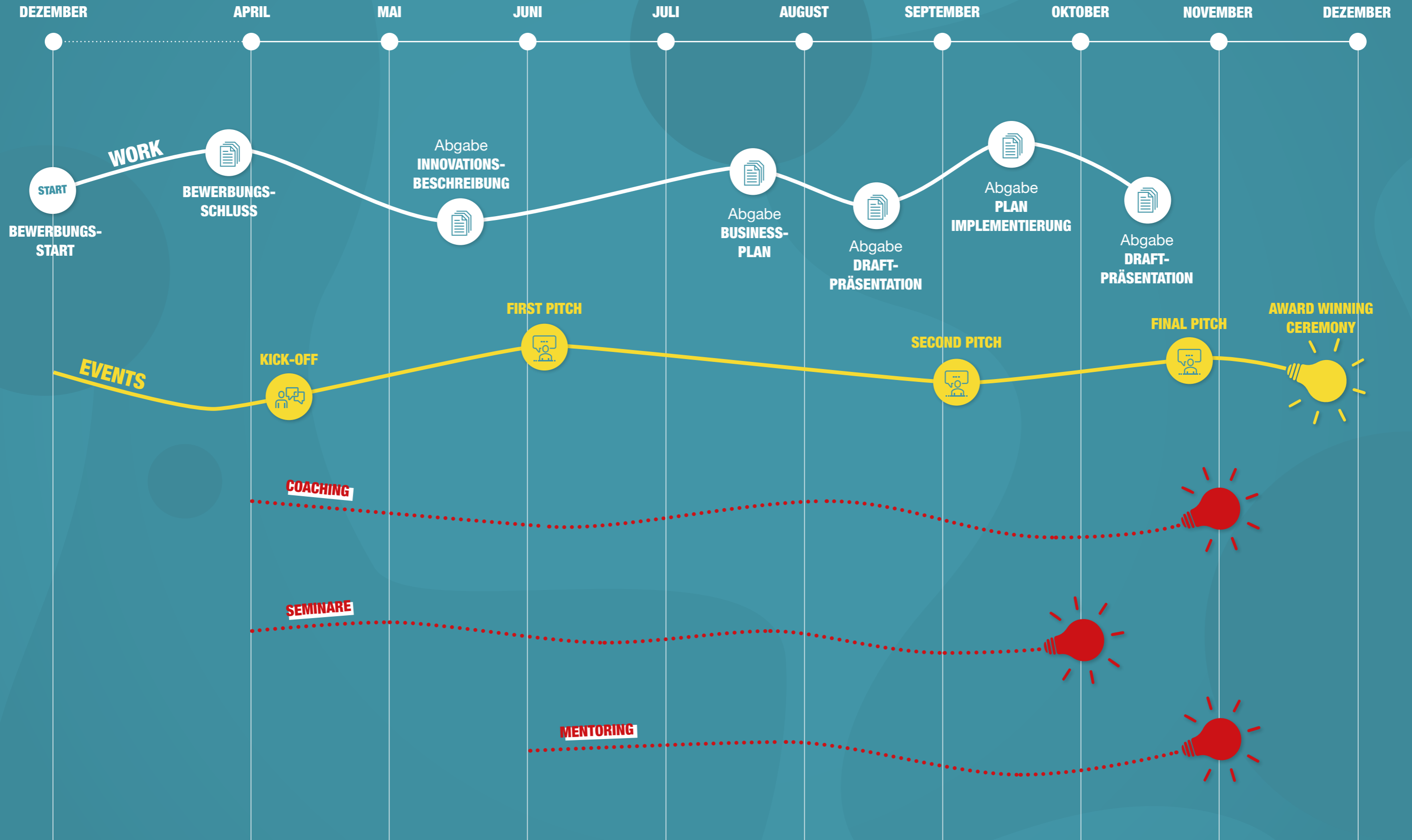
2021  
**CondensZero**  
Neuartiges Kühlprinzip für wissenschaftliche Probenhalter, die bei tiefen Temperaturen bis -270 Grad Celsius



2017  
**Topadur Pharma AG**  
Medikamente, die Wundheilung beschleunigen und Narben verhindern.  
[www.topadur.com](http://www.topadur.com)



**TIMELINE**



## SPONSORING OPTIONEN

BENEFITS IM ZUSAMMENHANG MIT DER SIC	Bronze <span>10 000 CHF</span>	Silber <span>25 000 CHF</span>	Gold <span>50 000 CHF</span>	Platinum <span>100 000 CHF</span>	Presenting Partner <span>250 000 CHF</span>
Teilnahme Kick-Off-Veranstaltung	✓	✓	✓	✓	✓
Einsatz in der Jury	First Pitch, 1 Tag	First & Second Pitch	First, Second & Final Pitch	First, Second & Final Pitch	First, Second & Final Pitch
Nennung in der Kommunikation	Logo auf SIC Webseite	Logo auf SIC Webseite	Logo auf SIC Webseite GOLD Medienmitteilung in Kick-Off-Veranstaltung	Logo auf SIC Webseite PLATINUM In sämtlichen Medienmitteilungen*	Logo auf SIC Webseite PRESENTING In sämtlichen Kommunikationen*
Zugang zu den Teilnehmenden der SIC		aktueller Jahrgang	letzter & aktueller Jahrgang	alle Jahrgänge	alle Jahrgänge
Aufnahme ins Mentoringprogramm, inkl. jährlichem Treffen mit Abendprogramm im Haus der Wirtschaft			✓	✓	✓
Standpräsenz anlässlich Pitches			✓	✓	✓
Prominente Nennung in der Videodokumentation der SIC				✓	✓
Nutzung der Marke «Swiss Innovation Challenge» zu eigenen Marketingzwecken				✓	✓
Einsatz im Steering Committee inkl. jährlichem Treffen mit Abendprogramm im Haus der Wirtschaft					✓
Branchenexklusivität					✓
Einsicht in alle Anmeldedossiers der SIC					✓
Organisation individueller, persönlicher Gespräche mit Teilnehmenden im Haus der Wirtschaft					5 Gespräche
<b>BENEFITS FÜR DIE AWARD WINNING CEREMONY AM TAG DER WIRTSCHAFT (BIS ZU 3000 PERSONEN)</b>					
VIP-Tisch am TDW in der St. Jakobshalle Basel	2 Personen	4 Personen	6 Personen	8 Personen	10 Personen
Nennungen im Zusammenhang mit dem TDW	«Sponsor» am TDW	«Silber-Partner» am TDW, im Einladungsschreiben und auf Eventmaterialien	«Silber-Partner» am TDW, im Einladungsschreiben und auf Eventmaterialien	«Silber-Partner» am TDW, im Einladungsschreiben und auf Eventmaterialien	«Silber-Partner» am TDW, im Einladungsschreiben und auf Eventmaterialien
Platzierung des Logos		✓	✓	✓	✓
Repräsentation des eigenen Unternehmens an einem Verkaufsstand des TDW (Normstand)				✓	✓
Bühnenpräsenz in Form eines Kurz-Talks anlässlich der Preisverleihung und Logo-Präsenz auf der Leinwand in der St. Jakobshalle während dem TDW				✓	✓
Nennung als Preisgeberin gegenüber dem jeweiligen Wettbewerbssieger					✓
Persönliche Check-Übergabe					✓

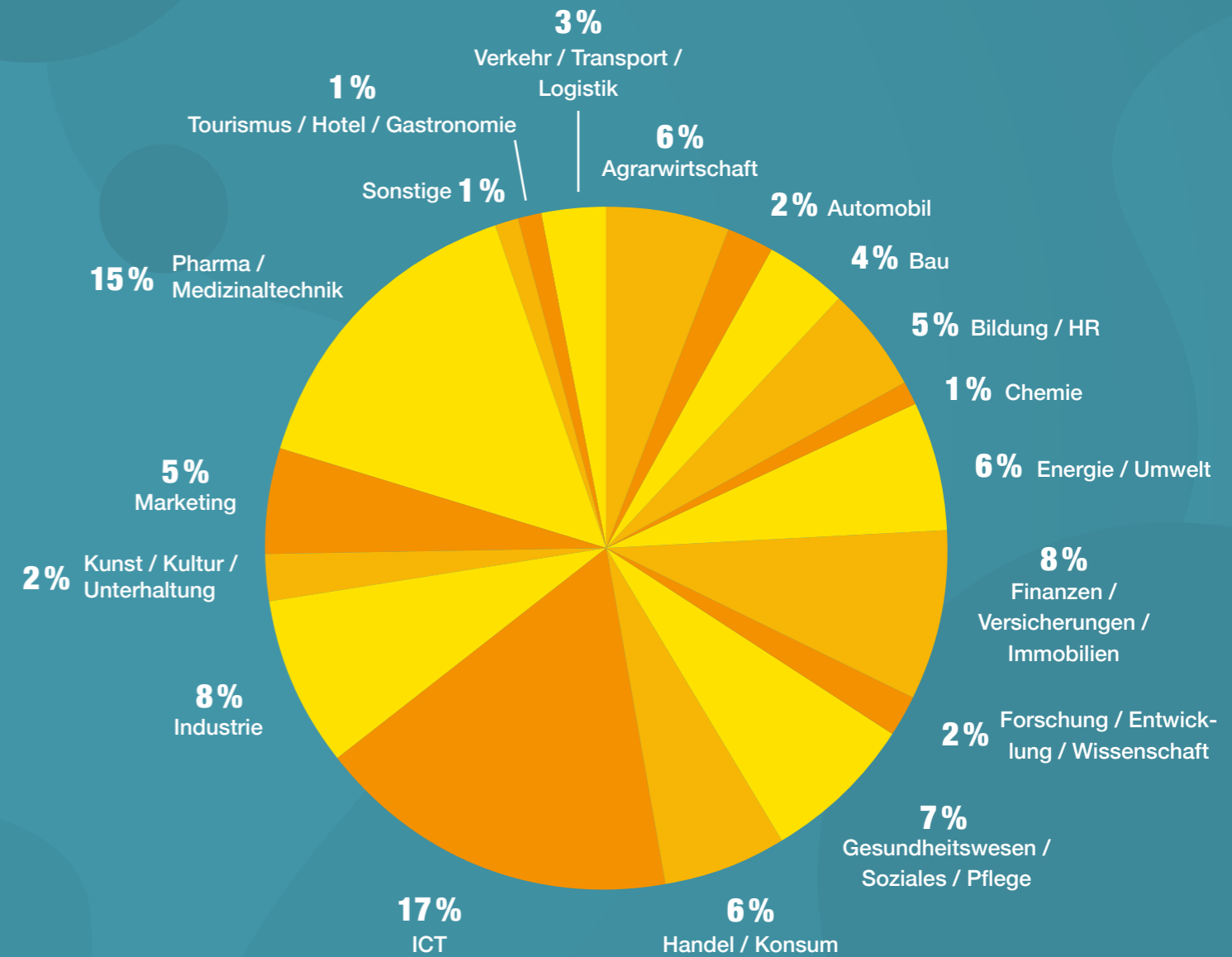
\* Mehr Informationen zu den Kommunikationen finden Sie auf der Fakten-Seite dieser Broschüre.  
Für ein detailliertes Medienclipping nehmen Sie bitte direkt mit uns Kontakt auf.

## SPONSORING OPTIONEN

SONSTIGE BENEFITS	Präsenz im «Standpunkt der Wirtschaft» (Auflage 35000) im SIC-Umfeld, mit Abbildung des Logos	Ganztagesmeeting im TEC, inkl. technischer Grundausrüstung und Parkplätze in der Tiefgarage
Bronze	1/4 Seite redaktioneller Text	bis zu 10 Personen im Themenraum 1. OG
Silber	1/2 Seite redaktioneller Text	bis zu 20 Personen im Veranstaltungs- / Themenraum 1. OG
Gold	1/2 Seite redaktioneller Text und Inserat, unabhängig vom SIC-Umfeld	bis zu 90 Personen im Veranstaltungs- / Themenraum 1. OG
Platinum	1 Seite redaktioneller Text und Inserat, unabhängig vom SIC-Umfeld	bis zu 300 Personen im Auditorium
Presenting Partner	2 Seiten redaktioneller Text und Inserat, unabhängig vom SIC-Umfeld	bis zu 300 Personen im Auditorium

## BRANCHENMIX

Die Teilnehmenden an der Swiss Innovation Challenge stammen aus sehr diversen Branchen. Führend sind die Bereiche ICT (17 Prozent) und Pharma/Medizinaltechnik (15 Prozent).



## FÜR STIFTUNGEN

Wir freuen uns über eine Zusammenarbeit mit Stiftungen. Dazu zeigen wir in einem persönlichen Gespräch gerne unseren Impact im Startup-/Innovations-Ökosystem der Schweiz auf.

Auf diese Weise können wir einen gezielten Beitrag zu verschiedenen Stiftungszwecken leisten und mit unserem steuerbefreiten Förderverein Swiss Innovation Challenge auch steuerlichen Anforderungen gerecht werden.



## STIMMEN DER PARTNER

### PROF. DR. ARIE HANS VERKUIL

Leiter Institut für Unternehmensführung  
Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW

«Die FHNW ist eine praxisorientierte Hochschule. Wissens- und Technologietransfer, Innovation und Entrepreneurship gehören zu unseren Stärken. Die SIC gibt uns die Gelegenheit, von und mit den Besten zu lernen. Dies macht uns zu einer ausgezeichneten Ausbildungsstätte für unsere Bachelor-, Master- und MBA-Studierenden.»



### CHRISTOPH BUSER

Direktor Wirtschaftskammer Baselland

«Die Swiss Innovation Challenge hat sich in kürzester Zeit zu einer Marke für innovative und zukunftsfähige Geschäftsideen in der Schweiz entwickelt. Der Event schreibt eine eindruckliche Erfolgsgeschichte, die wir als Wirtschaftsverband mit grossem Engagement begleiten.»



## SWISS INNOVATION CHALLENGE

### KONTAKT FÜR SPONSORING-PARTNER

**Seien Sie ein Teil der Erfolgsgeschichte und werden Sie Partner bei der Swiss Innovation Challenge.**

Als Presenting-, Platin-, Gold-, Silber- oder Bronzepartner sind Sie am Puls von innovativen Geschäftsideen und Start-up-Unternehmen. Nutzen Sie das einzigartige Netzwerk innerhalb der Organisation der Swiss Innovation Challenge.

**Gerne beraten wir Sie in einem persönlichen Gespräch.**

Swiss Innovation Challenge  
Haus der Wirtschaft  
Hardstrasse 1  
4133 Pratteln

Telefon: 061 927 6464  
E-Mail: [sic@hdw.ch](mailto:sic@hdw.ch)

[www.swissinnovationchallenge.ch](http://www.swissinnovationchallenge.ch)

